

## MISSION – VISION - VALEURS

Fondée en 1998 par Serge Daignault et Robert Laforce, Trafic Innovation Inc. a pour mission d'innover dans le domaine des outils de sécurité routière et du mobilier urbain.

L'entreprise est à la fois, concepteur, manufacturier et distributeur de produits d'innovation reliés au secteur du trafic routier et du mobilier urbain. Le succès de l'organisation réside dans l'écoute des besoins du client et l'adaptation des produits et services en fonction de l'utilisateur.

### Notre Mission

Forte de son expertise, Trafic Innovation s'est donnée pour mission d'améliorer la sécurité et le confort visuel par des innovations à valeur ajoutée dans le domaine de la signalisation, du trafic routier et du mobilier urbain.

### Notre Vision

- ◆ Être reconnu pour sa capacité à innover.
- ◆ Demeurer le chef de file dans les segments de marché visés.
- ◆ S'assurer de la satisfaction de ses clients par le biais d'un service à la clientèle hors pair.
- ◆ S'appuyer sur l'excellence de ses ressources humaines.
- ◆ Maintenir un standard de qualité au niveau de ses produits.
- ◆ Sensibiliser les clients, les fournisseurs ainsi que le personnel aux produits et services en matière de sécurité routière et de confort visuel.

### Nos Valeurs

Trafic Innovation attache une importance particulière aux valeurs organisationnelles suivantes, sur lesquelles elle s'appuiera pour atteindre ses objectifs.

- ◆ Service à la clientèle

Le service à la clientèle reflète toutes les actions qui permettent d'aller au devant des besoins des clients en leur offrant un service hors pair en toute simplicité afin que la clientèle ait plaisir à transiger avec Trafic Innovation.

- ◆ Travail d'équipe

Le travail d'équipe se manifeste par une volonté de favoriser la collaboration entre les différents partenaires (internes et externes) dans un processus d'amélioration continue. Cette valeur se traduit également par une volonté de créer un sentiment d'appartenance ainsi qu'un milieu de travail stimulant et agréable où l'écoute est au centre des préoccupations.

- ◆ Respect

Le respect se traduit par l'encouragement à la réalisation de chacun en laissant place à l'initiative et à l'implication de tous dans les projets organisationnels.